

年度关键词

关键词的诞生：1、金堂奖征集作品之热词提取；2、中国建筑与室内设计网全年上传作品之热词提取；3、金堂奖获奖设计师调查问卷回复之热词提取；4、百度指数与搜索量旁证；5、重点设计师深度访谈之关键词提取。（本文仅展示深度访谈部分）

2014，年尾。

这个年度，互联网思维风行、习大大反腐更深入、中国设计走向米兰、雾霾和超高层建筑频频出现，社会以及生活的各个方面都沉淀了设计界的缤纷和多元。

无数的线条交错发生，各地设计人才来来往往，各种观念纷涌而来，也隐藏着未来设计发展的萌芽与雏形。

为此，我们尝试梳理本年度关键事件和观点，试图呈现2014年设计界的本来面目，挖掘这个领域正在发生和将要发生的事情，直观而精准地反映设计界的现在与未来。

秉承客观、公正的原则，金堂奖组织机构发动其全国近四十个省市千人团队，利用业已建立的六大传播体系，通过与大量设计师访谈和沟通，总结梳理，我们特别评出“2014年度六大关键词”。

这是一次纯粹的设计师自我表达，全国各地的设计精英凭借自己的洞察力对现在和未来的判断，具有绝对现实性与影响力。

感谢为此做出努力的全国设计界精英，2014的荣誉属于他们每一位！

2015的希望也来源于他们！

关键词1 东方美学

到底是从什么时候开始，东方文化在现代社会复兴，章子怡或者以后的谢峰？但肯定的是随着2013年彭丽媛的每一次惊艳亮相，东方文化在世界范围的热潮达到高峰。在当今室内设计界，最风潮和最有力量的词语就是“东方美学大师”。具有东方美学的空间设计打破了一直以来对西方现代范式的学习与模仿，转化成为用一种由心及物、由内而外的表达方式，展现东方文化关于时间、空间、自然、命运和美的思考与表达。

具有东方美的设计与中国的传统哲学、世界观和美学传统有关，在力求发现每一个空间的特色和体验者的个人情感外，更重要的是寻找和梳理它的根和文脉在哪里，而不是简单地把表象的东西组合起来。

“作为一个有着自己独特文化传统和复杂现实的政治经济文化体，中国的当代艺术如何从传统哲学与美学中寻找有价值的资源与养分，结合当下社会与时代的背景创建与西方现代艺术路径及价值判断不完全一致的中国自己的艺术体系正在或已经成为中国设计界部分有识之士的共识，也是中国整个文化界正当其时的一种文化自觉。”

问题1：2014年对你个人设计影响最大的是什么？

■ 林宇崧

白金里居空间设计
主持设计师

将道家思想中的平衡、圆融、崇尚自然等元素，融于现代设计之中，让现代具象的设计中，藏有老祖宗的智慧。

■ 刘旭东

北京丽贝亚建筑装饰工程有限公司
设计一院一所长

佛学里的放下，从内心寻找自我，让我更多地去思考设计的本真与承载的文化意义，是2014年对我设计的最大影响。

■ 黄琳

山东金龙建筑装饰有限公司
高级设计师

中国的设计其实传承得相当好，从古文化中的御榻家具设计，再到中国字画，包括中国人盖苏州园林、中国的刺绣、《易经》、禅学、五

行八卦，民间有剪纸、泥塑、木版年画，儒学文化、五千年的封建文化，这些文化随着具体的事物通过视觉表现出来，这就是一种文化，是中国现代设计急需的养料。而如何使这些中国文化更具有设计的特性，这是中国设计走向世界的根本，也是中国设计立足世界的根本。

■ 王泉

华诚博远（北京）建筑规划设计有限公司
副总裁

“中国设计”应该是体现中国传统空间精髓的现代设计。实际上中国传统居住空间的精髓在于简，而不是繁，在于画龙点睛，而不是罗列繁复，所以今天的“中国设计”应该对目前的现状减而不是再加。

■ 李怡明

北京清石建筑设计咨询有限公司
设计总监

2014的普利策建筑奖授予了日本的坂茂，使得近3年的得奖者均为东方建筑师，这标志着有着深厚文化底蕴的东方设计已经屹立于当代世界。但与中国设计师相比，日本设计师往往更善于把本国文化融入当

代设计中。因此，我更需要把握住每一次的“中国设计”机会，踏踏实实做好每一个“中国设计”，使“中国设计”成为自己的源动力。

■ 张艳芬

昆明中航装饰集团有限公司
主任设计师

2014年对我个人影响最大的有三点，第一，从业十年，从创作的动力来源，发生了变化，越来越热爱这个职业，这种感觉激发了我的想象力和创作灵感；第二，生活的阅历和对生活的理解，设计师设计空间就是设计生活，没有深刻的生活体验就不可能做出很好的设计；第三，中国传统文化，中国美学最核心的概念是意象，是意会的心动，她要求不仅仅外表是美的，其最动人的是其中的寓意、渊源、文化。

■ 吴文粒

深圳市鑫石室内设计有限公司
董事长设计总监

2014年，整个市场环境、设计行业都发生了巨大变化，无论国际设计风潮还是国内设计趋势都跟前几年有着很大的不同。2014是思潮澎湃的年份也是设计业界的重要年度，我从欧洲游学、考察，在中国传统文化如敦煌壁画、陶瓷、书法、国画、园林、建筑方面深入学习，吸取养分，回到湘江寻根之旅，给我带来不一样的启迪。综合这十几年的经历，我越来越深刻地感悟设计里的“精神”，并推出“情境美学”，给自己的设计进行精神上的提升，总结过去并做为今后的设计发展方向。

■ 浦内

普内设计机构
设计总监，创办人

问题2：世界室内设计大会即将在中国召开，你认为当下“中国设计”的标签是什么？

■ 黄寅旭

太原室内设计有限公司
主持设计师

对于拥有深厚文化的中国设计，以务实、多元的精神层面切入设计，注重文化意蕴的体现，提炼、创造可用元素融入创新风格，使空间场域与人文完美融合，传递出符合中国设计的精神态度和内涵，并藉由世界室内设计大会确立中国在全球设计文化产业的国际地位，展现不断提升的设计实力。

■ 李军

成都上界室内设计有限公司
设计总监

“去美主义的设计思想”是当今中国及世界所关注的一个方向，我认为中国的设计在紧跟国际潮流趋势提高的同时，要有中国自己对人文主义的深刻理解，打动人的心灵的设计会在艺术的氛围当中会成为中国设计的一个趋势和标签。

■ 谢耀勇

苏州建邦建筑装饰股份有限公司
设计师

中国设计——中国元素设计——中国人文设计

■ 林斌

佛山德信智建装饰工程有限公司
首席设计师

我认为当下“中国设计”的标签是“舒心”。设计本身就是以人为本的，以人为本“舒心”为首位。

“传统到当代的设计思辨”将会是我今年、明年、今后几年设计工作的一项重要命题。想法很多却不完善，渴望能与大家多交流，共同进步。

■ 赵学强

FRS弗睿思空间战略设计
设计总监

“复兴”。当下越来越多的展会和活动，都呈现出东方设计风格的回归，实则是文化之复兴。尽管“中国设计”依旧充斥着无法剥离的“现代性”，但当下正在力图清除这种困扰，以期进入真正的中国式当代生活方式。且在世界文明格局大融通的当下，中国的强大让中国设计有更多机会和能量复兴东方文化，为世界提供更多样、更广阔、更灵活、更超越的设计文化。

■ 周易

周易设计工作室
设计总监

我在好几年前就预言：21世纪的时尚圈重心必然在中国。随着“世界室内设计大会”即将在中国广州举行，我的预言从全球各大五星级国际精品饭店连锁，纷纷选在中国各大主要城市积极卡位设点，就可以得到验证，诸如上海地标之一，由纽约华裔设计大师——季裕棠一手打造的柏悦酒店，讲究可望、可行、可居、可游的江南宅意境极度迷人，其他还有广州当地的“东方文华”“四季饭店”，杭州地界的“富春山居”“安曼法云”等，无不将浩瀚清幽的中国山水、悠久历史、文物精华细腻融合在空间设计中，强调与环境共生的环保意识抬头，加上博大精深且取之不竭的创作灵感，实令全球设计人为之风靡神往。

■ 邱春瑞

台湾大易国际设计事业有限公司
总设计师

目前室内设计中，出现了多种风格形式，不同的风格有着不一样的韵味。今天中国也不断涌现出一些中西文化兼通的设计师，他们没有放弃对自身文化的新尝试、全新的设计，用东方文化、思想作为设计的出发点是有效的。我们思考的空间、物件和建筑的采光、风格真的不重要了，不要以为我们学过的美术、美学没用，它们一定有用，但是文化是最终才会显现出来的，而不是在设计的一开始就显现出来的。就像我们娶老婆一样，最初的美是一个表象的美，真正的美应该是在平常日子里慢慢体会到的。

■ 汤善盛

大石代设计咨询有限公司
设计总监

“中国设计”的标签源于中国人文情感的生活感悟。真正的中国式设计都是在现代生活中感悟传统精髓与当代时尚的文化碰撞，再通过个人的情感因素表达在设计各个领域。中国式设计是源于本土传统，迎合现代需求，表达个人人文精神的综合体现。

■ 黄希

昆明中航装饰（集团）有限公司
副主任设计师

我个人认为：在文化上结合最具中国特色的设计理念，以及中华民族文化渊源出来的传承元素；在形式上：随着时代的潮流，越来越多的人注重简约，追求随意，向往自然，崇尚自由；结合几何中的圆将世界围成一个圈代表了设计回归原点，同时也代表了世界的和平和团圆。在色彩上：结合大自然的绿色、白色和蓝色，回归自然，天人合一。